

# Le CASSE-TÊTE des mots de passe Un SOLUTION facile !!! (si on veut bien s'en donner la peine) par Rémy Delapierre

Le choix d'un mot de passe est toujours un problème pour l'utilisateur  
En effet, l'utilisateur doit faire face à deux difficultés majeures qui sont contradictoires

1. Avoir un mot de passe **sûr** que personne ne pourra découvrir
2. **Ne pas l'oublier...**

*Mais pris d'un doute monstrueux sur la qualité de notre mémoire toujours vieillissante, on préférera privilégier la 2eme option.*

*Comme ça, on pense qu'on ne l'oubliera pas... mais le mot de passe ne sera pas sûr et on devient vulnérable  
Ce qui fait que le mot de passe sera facilement découvert... ou deviné.*

*Et si on doit en avoir plusieurs, alors là c'est le sac de nœuds à brève échéance... et le blocage (pour cause d'oubli) à des services précieux*

## Il Importe donc que les mots de passe soient...

- **nombreux**, (afin d'éviter qu'un mot de pass découvert découvre TOUT)
- **sûrs** (pas évident à trouver...)
- **et surtout inoubliables...** (ou facilement retrouvables)

Vous allez le découvrir: C'EST TRÈS SIMPLE!!

---

## On va commencer par «**nombreux**»

### 1 - CIBLER LE SERVICE UTILISÉ (pour répondre au critère «**nombreux**»)

*En effet, vous avez le pass pour l'ordinateur, le pass pour le mail, le pass pour la banque, le pass pour plusieurs plateforme d'achat en ligne, le pass qu'on vous a demandé pour une recherche etc.... Passé 10 mot de passe c'est le sac de nœud garanti et donc la grande panique...*

Commencer par définir soit un numéro, soit un groupe de lettres **qui vont concerner le système, ou le site** qui exige un mot de passe.

Nous l'appellerons «**la cible**»

Par exemple:

**OR** ou **ORD** pour accéder à l'**ordinateur**

**YA** ou **YAH** pour **yahoo**,

**GM** ou **GMA** pour **gmail**,

**HO** ou **HOT** pour **Hotmail**

**AM** ou **AMZ** pour **Amazon**e

**CM** pour le **Crédit Mutuel**

**SG** pour la **Société Générale**

etc... etc...

**Choisir de préférence des MAJUSCULES pour cette référence (Cible)...** (pas obligatoire, mais conseillé). Ces lettres, spécifiques de l'outil utilisé (gmail, yahoo,

banque), seront placées **à la fin** ou **au début** du mot de passe que nous allons découvrir plus bas.

Ces lettres, associées au mot de passe que je vais décrire plus loin **seront les identifiants de la cible**. C'est ce qui fera que le mot de passe ne sera jamais le même selon la cible.

Vous pouvez aussi faire en sorte que

- ces deux ou trois lettres seront inversées - (MA pour AMazone, GS pour Société générale)
- ou une en Majuscule et l'autre en minuscule... (aM, Am, mA, Ma, etc.)

MAIS une fois une méthode ou technique choisie, **il importe de ne pas la changer**. Ceci évitera les erreurs. Devenant habituelle dans le temps, elle ne s'oubliera plus.

---

## 2 - DÉFINITION DU MOT DE PASSE (pour répondre aux critères **Sûrs et Inoubliables**)

**On va définir maintenant le mot de passe lui-même...**

- Il importe qu'il soit **évident et rituel** à VOS yeux pour ne pas être oublié
- Il importe qu'il soit **long**, pour éviter la simplicité
- Il importe qu'il soit **très très très personnel ou complètement loufoque...** pour éviter qu'il ne soit devinable, (par exemple extrait d'une phrase d'un livre ou d'une pièce de théâtre pour éviter les rapprochements divinatoires).

**Pour ce faire...**

**ce mot de passe va s'appuyer sur une phrase simple  
comprenant DEUX éléments  
qui n'ont rien à voir l'un avec l'autre  
et que vous êtes seul à connaître...**

Par exemple :

**J'aime le chocolat et ma voiture marche très bien.**

On va prendre les premières lettres de chaque mot.

**jalcemvmtb\_YA** ou **YAjalcemvmtb (pour Yahoo)**. On peut placer un « \_ » entre l'identifiant de la cible et le mot de passe.

**jalcemvmtb\_GM** ou **Gmjalcemvmtb (pour Gmail)**

Note : s'il y a une apostrophe dans la phrase, on considérera qu'il s'agit de 2 mots

J'aime... → ja  
l'entrée... → le

Autre exemple:

**Je me suis acheté un drone et mes chaussures sont enfin réparées**

Ce qui donne: **JmsaudemcserAMZ** (pour Amazon)

ou bien: **JmsaudemcserCM** (pour le Crédit Mutuel)

ou bien encore: **HOJmsaudemcser** (pour Hotmail)

Autre exemple: Nous allons inclure des chiffres

**J'ai très mal aux dents et j'aime mes 2 chats**

Ce qui donne: **Jatmadejam2cSG**

## J'ai bientôt 45 ans et ma retraite est encore loin

Ce qui donnera : **SOG\_Jab45aemreel** (pour la Société Générale)

- Le «et» peut être remplacé arbitrairement par un symbole « - » ou « \_ » ou par «car»
- Les «a» peuvent aussi être remplacés par «@»
- les «de» peuvent être remplacés par «2» et les «un» par «1»

### Ne jamais utiliser des lettres accentuées

Mais vous pouvez aussi décider par exemple

- que seules les «E» et la «A» seront écrites en majuscules
- ou bien que seules les premières lettres des noms communs et/ou des noms propres

seront écrites en majuscules.

-

## Mais une fois une option décidée, il convient de la garder une fois pour toutes

- C'est facile, simple et très efficace au niveau de la mémoire...
- C'est long, difficilement devinable
- C'est complexe car faisant appel à des options que vous êtes réellement seul à connaître, ou à avoir créé.

### Donc (de grâce...) évitez les mots de passe du type

- les prénoms des proches,
- le nom du chien ou du chat,
- le numéro de la voiture,
- la date de naissance du bébé,
- les dates de naissance + prénom
- le code postal suivi du nom du dernier né etc... etc.. etc...
- ou surtout le mot «azerty» ou «qsdvgh» que sont les lettres du clavier
- ... et toutes ces idioties qu'un robot retrouvera très rapidement !

---

### Prenons un exemple

- 1 - Je définis ma **phrase - base** qui servira partout par exemple: «**Napoléon est un grand homme et je chausse du 42**». Je vais écrire ce choix sur un papier (provisoire)
- 2 - Je veux consacrer cette phrase «mot de passe» devenue **universelle** à ma boîte aux lettres mail **Gmail**

Donc pour commencer on obtient **NeugHejcd42.**

### Ne RETENEZ PAS les lettres. Retenez LA PHRASE

Dans ce mot de passe, j'ai choisi:

- 2 éléments qui n'ont rien à voir l'un avec l'autre: *Napoléon est un grand homme et je chausse du 42*
- 2 éléments qui ne touchent pas ma vie privée (*pas de nom de chats, de bébé, etc...*)
- de mettre en majuscule la première lettre des noms propres et/ou communs

## Ces trois choix doivent être définitifs

**NeugHejcd42** devient la **Phrase-Base**, indétectable, et inoubliable, et **qui est la même phrase-base pour TOUS mes mots de passe**

et si je le consacre à **Gmail**

Il deviendra **GMNeugHejcd42** ou bien **NeugHejcd42GM** ou bien **NeugHejcd42mG**

ou si je le consacre à **Yahoo**

Il deviendra **YANeugHejcd42** ou bien **NeugHejcd42YA** ou bien **NeugHejcd42Ya**

ou si je le consacre à **Amazon**

Il deviendra **AMNeugHejcd42** ou bien **NeugHejcd42AM** ou bien **NeugHejcd42am**

Voilà .. Cela parait très compliqué.. mais c'est du béton... et cela deviendra très facile après une petite période d'adaptation...

---

### IMPORTANT

Avant de définir votre nouveau mot de passe sur un site.. prenez soin de **BIEN DÉFINIR** une fois pour toutes **les options que vous allez utiliser** :

par exemple, choisir que....

- Tous les NOMS communs soient en majuscules,
- et/ou que les «a» soient remplacés par des «@», ou des «p», ou autre
- ou bien que les numéros soient écrits en toutes lettres etc...
- etc.. etc...

Car il importe de ne pas vous tromper quand vous allez définir votre nouveau mot de passe à un service (cible)

---

**Pour les forums...**Détail: si vous êtes abonné à un ou plusieurs Forums de discussion, il conviendra d'utiliser toujours le même Identifiant et le même mot de passe pour tous les forums...

Il n'y a aucun danger ! Eventuellement faites précéder ce mot de passe par «FO» ou «FOR»

Par exemple

Identifiant: monforumamoi

Pass: FO99@88

Pour tous les forums, c'est largement suffisant, étant donné qu'il n'y a aucun danger de virus sur un forum.

Voilà ! Et là je puis vous assurer que tous vos mots de passe seront

- **SÛRS**
- **COMPLEXES (donc difficilement détectables ou devinables)**
- **INOUBLIABLES (car simple : une phrase-base + la cible)**

Et cela répond aux critères définis plus haut

**Dernier conseil:** Après avoir lu attentivement ce document, évitez de dire .. «Ok.. on verra ça plus tard...» Car en attendant... vous êtes toujours vulnérable. Et en plus vous aurez toujours une bonne raison de ne pas le faire, par peur du changement. Et c'est bien connu, personne n'aime changer ses habitudes. Sauf quand on y est obligé... et souvent c'est trop tard...

*Obligez-vous maintenant!  
C'est à vous de voir !*

Ouala !